

Pastificio Cardone, orgoglio fasanese e capacità di innovazione

Ieri, a Masseria Salamina, un evento di presentazione delle novità dell'azienda **LE FOTO**

FASANO - La tradizione e l'autenticità sono al primo posto per il Pastificio Cardone, l'azienda tutta fasanese ormai conosciuta in Italia e in Europa. Ieri mattina, venerdì 13 aprile, nella splendida e suggestiva Masseria Salamina, si è tenuto un evento di presentazione con il fine di promuovere e far conoscere il territorio pugliese, il suo patrimonio naturale e culturale, ma soprattutto il futuro del Pastificio.

Il titolare Enzo Cardone ha colto l'occasione per raccontare ciò che l'azienda rappresenta per il territorio, i suoi valori e la sua tradizione diffusa attraverso il Progetto Senatore Cappelli, ossia l'uso di un particolare grano antico, di grande pregio, che ha spinto l'azienda a puntare al mercato biologico ed a convertirsi in favore dell'ecosostenibilità. Sull'argomento è infatti intervenuto il prof. Pietro Perrino, già Direttore dell'Istituto del *Germoplasma di Bari (parte del Centro Nazionale della Ricerca)*.

La visione del Pastificio Cardone verso lo sviluppo sostenibile del territorio e la conservazione della biodiversità è portata avanti grazie alla collaborazione con il Parco Naturale Regionale Dune Costiere 'da Torre Canne a Torre San Leonardo', rappresentato ieri dal presidente On. Enzo Lavarra.

Oltre alla dimostrazione dei nuovi progetti che il Pastificio metterà in atto insieme al Parco Dune Costiere nei mesi avvenire, la mattinata è stata occasione di presentazione del nuovo spot promozionale ideato per trasmettere i valori del Pastificio in una chiave diversa, tra modernità e tradizione, ironia ed emozione, frutto del lavoro di giovani del territorio. "Pastificio Cardone. Le nonne ti guardano. Sempre." è il messaggio trasmesso da questo innovativo spot, diffuso già sui social per mezzo della nota pagina "Inchiostro di Puglia". Un video promozionale che ha come protagonista la "nonna pugliese", stereotipo eccellente di tradizione in tutta Italia.

Un lavoro egregiamente eseguito da una squadra di giovani pugliesi: Valerio Palasciano di Fasano (produzione), Paolo Moro di Ostuni (regia), Tiziano Sardelli di San Vito (direttore fotografia) e Giulia Rizzello di Ostuni (produzione). Un team giovane composto anche da Roberta Orlando che ha curato il restyling del sito, Mariangela Orlando per la parte amministrativa e Leonardo Semeraro per la nuova strategia marketing.

Durante l'evento sono state presentate anche due nuove linee di pasta destinate al mercato nazionale: pasta fresca con semolato e semola varietà Senatore Cappelli 100% made in Puglia e biologica, il tutto in una nuova confezione che vedrà sulla parte frontale il nuovo logo, il marchio del Parco, la certificazione bio e, sul retro, un nuovo testo contenente i valori nutrizionali e l'immagine stilizzata della strada bianca del Parco.

Il Pastificio Cardone rappresenta ancora una volta un'eccellenza pugliese e, soprattutto, fasanese.

Tempo di lettura stimato: 40"