

L'azionariato popolare alla base del successo del Fasano

Si rinnova l'appuntamento con il tesseramento all'associazione "Il Fasano siamo noi" per continuare a sognare
VIDEOINTERVISTA

FASANO - Il grande successo dello scorso anno con gli oltre 600 tesserati spinge a fare ancora meglio con la ferma intenzione di centrare un traguardo a quattro cifre. Chiaro il riferimento alla campagna tesseramento dell'associazione di promozione sociale "Il Fasano siamo noi" che nella serata di lunedì scorso ([LEGGI QUI](#)) ha scoperto le carte per la prossima stagione, inseguendo lo slogan "Insieme verso il prossimo traguardo". In merito ne parla il presidente Ignazio Lovecchio.

13/06/2018 06:10